АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050400 – Журналистика»

Каримовой Бибигуль Жумашовны

«Пути формирования экологической культуры в информационном пространстве: зарубежный опыт и национальная модель»

Общая характеристика работы. В последнее десятилетие люди осознали великую катастрофу технического и технологического прогресса, которую они изобрели. Атмосфера, почва и вода загрязняются, вырубаются леса, уменьшаются полезные ископаемые, генофонд человека ухудшается. Общественность, неправительственные организации и частные лица встревожены резким ухудшением экологической ситуации в мире. Ученые ссылаются на ее антропогенные, техногенные закономерности и связывают причины с действиями человека. Оптимальное решение и улучшение текущих экологических проблем социальной и культурной жизни, прежде всего, связаны с человеческим отношением, традициями и окружающей средой, в которой он живет. Создание и поддержание микро и макросреды также находится в руках человека. Поэтому в повестку дня положен многовековой опыт народа, то есть забота о природе, защита и гармония жизни.

Сознательное отношение человека к окружающей среде и его вклад в ее улучшение станут основой для формирования экологической культуры в сочетании с вопросами экологического образования и воспитания. Таким образом, биосферная культура переходит в ноосферные ощущения. Поэтому информационный, экспертный и интеграционный дискурс, касающийся экологических проблем в научной работе, начинается с биосферы и ноосферы.

Когда в отношениях между человеком и природой возникает высокий уровень культурно-познавательного общения, формируется и развивается экологически чистая среда. Одним из элементов культуры является координация между человеком и природой. Установление гармонии между обществом и природой видно по уровню формирования экологической культуры.

Вектор формирования экологической культуры определяется взаимодействием человеческой, общественной и природной системы. К ним относятся совместные предприятия, соответствующие учреждения, общие схемы проектирования на зарубежном и национальном уровнях. Говоря о системе экологического образования в современном обществе и экологических проблемах в сфере образования, показана практическая значимость и результаты первых шагов в этом направлении.

Одним из запланированных мероприятий в рамках системы экологического образования является принятие Организацией Объединенных Наций и несколькими государствами стратегии устойчивого развития, предусматривающей внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, направленных на сохранение биосферы и принятие новой системы образования в области человека и окружающей среды.

Что касается глобального развития экологического образования и воспитания, то следует отметить принятый ЮНЕСКО в 1971 голу документ «Человек и биосфера», в котором представлена международная программа охраны и рационального использования биосферных ресурсов, имеющая экологический характер.

В Казахстане основательное решение экологических проблем достигло региональной, государственной и международной преемственности.

В современном обществе существует ряд запланированных мер по преодолению экологического кризиса, вызванного вмешательством человека. Основными из них являются стратегия «Казахстан-2030», направленная на защиту и улучшение окружающей среды, превращение страны в зеленые насаждения с чистым воздухом и чистой водой, избавление от промышленных и радиационных отходов, улучшение здоровья, условий жизни в Казахстане. Также большую роль играет программа «Зеленый мост», утверждённая Организацией Объединённых Наций в 2012 году на саммите ООН «РИО-20», признанная глобальной инициативой.

Неспроста, что EXPO-2017 под названием «Энергия будущего», посвящённая альтернативным источникам энергии и экологически чистым технологиям, проходила в столице нашей страны – Астане (ныне Нур-Султане).

В Казахстане экологическое образование и методы воспитания организуются в дошкольном и школьном возрасте, например, в детском саду проводятся экологические конкурсы, мероприятия, чтобы дать понять детям, что чистая среда начинается в семье, дома, в собственном дворе. А для школьников организованы кружки по экологическим вопросам по специальным дисциплинам, регулярно проводятся исследовательские проекты, образовательные и экологические мероприятия.

Во многих зарубежных странах, например в Европе, одним из многих способов создания экологически чистой культуры является помощь детям в уходе за домашними и дикими животными в домашних условиях. Большое внимание также уделяется целям программы экологического образования. То есть теория и практика идут рука об руку.

В дополнение к специальному обучению учителей и волонтеров для улучшения экологического образования необходимо иметь ресурсы экологического образования для определенных специальностей.

В статье 181 Экологического кодекса Республики Казахстан от 9 января (№ 21) 2007 года в пункте «Цель и основные задачи экологического образования и обучения, повышения квалификации и профессионального развития» говорится: «Цель экологического образования и просвещения

заключается в формировании активной жизненной позиции граждан и экологической культуры в обществе на основе принципов устойчивого развития».

Роль традиционных изданий и новых медиа в формировании экологического образования и экологической культуры возросла. Сегодняшние СМИ стали смело говорить о социальной, экономической и экологической ситуации. Средства массовой информации активно продвигают новые медиа продукты, которые отвечают потребностям общества и молодежи как активного члена общества в сферах образования, науки и культуры. Динамичное развитие Интернета позволило самостоятельно использовать информацию, осуществлять личный контроль над текстом. По этой причине СМИ считаются надежным источником информации, которая может быть легко адресована общественности.

В целом, из публикаций и экологических программ, способствующих формированию экологической культуры в современном обществе, а также по показателям содержания темы и выбора контента аудитории (слушателя, зрителя) в социальных сетях отчетливо прослеживается внимание к экологическим проблемам.

Из-за социального спроса возросла роль средств массовой информации. В результате, экологическое информирование сейчас активно вошло в повседневную жизнь людей. Все это, в конечном итоге, оказало большое влияние на формирование экологического сознания.

Ученые и социологи считают, что экологическая интуиция, отношение, поведение и ответственность являются наиболее эффективными способами решения экологических проблем. Это, в свою очередь, способствует увеличению доли экологического образования в подготовке современного молодого поколения к безопасной жизни, в частности открывает комплексный подход в предоставлении будущим журналистам всесторонних знаний в области экологического образования. Это современное требование. Поэтому экологическое образование для будущих журналистов является одной из основ формирования экологической культуры.

В официальном стратегическом документе «Новые возможности для развития в контексте четвертой промышленной революции» подчеркивается необходимость начать распространение передового опыта и обмен опытом между городами Казахстана, установив стандарт «умного города» на опыте столицы, и отмечается, что «умные города» станут локомотивом регионального развития, распространяя инноваций и улучшения качества жизни по всей стране.

Также в настоящее время известно, что в большинстве стран мира идет интенсивный процесс урбанизации. Наиболее острая экологическая ситуация наблюдается в крупных городах и промышленных центрах. В связи с этим большое значение имеет также проект «Умный город», который реализуется для улучшения экологической ситуации. Этот проект оказывает положительное влияние на столичные районы, такие как Нур-Султан и Алматы.

Самый простой шаг в формировании экологического сознания - приучать молодое поколение к чистоте и умению экономить в семье, во дворе и на улице, предотвращению расточительности, разъяснять связь человека с природой, оценивать существующую ситуацию, помня о том, что культура и этика связывают людей с природой.

Тема экологии значима во все времена – доказательством этому является ретроспектива экологических публикаций, которые начинаются с первых изданий, таких как «Дала уалаяты», и интерес к теме в сегодняшние дни.

Актуальность темы исследования. Экологические проблемы человечества сегодня очень актуальны. А СМИ, которые осуществляют мониторинг и внимательно следят за эффективным и безопасным решением этих проблем, усиливают актуальность темы посредством публичности и свободы выражения мнений. Именно они обращают внимание общественности на включение экологических вопросов в повестку дня глобальных и национальные средств массовой информации, предотвращение экологических катастроф в окружающей среде, меры по формированию экологической культуры через экологическое образование и воспитание, и способы их реализации, демонстрация результатов хороших инициатив, исследование современных методов обмена опытом в этой сфере.

Формирование экологической культуры в современном обществе требует развития экологических знаний, экологического образования и воспитания в условиях естественного, социального и духовного бытия. Отмечая важную роль средств массовой информации в учебных заведениях, государственных органах и общественных объединениях в развитии экологической грамотности в обществе, мы оценили категорию выполняемой позитивной работы и провели сравнительные исследования с зарубежными моделями.

В диссертационном исследовании описаны конкретные требования к представителям СМИ и к квалификации журналистов, которые предоставляют компетентную информацию по политико-социальным, экономическим, экологическим и другим вопросам, встречающиеся в зарубежных и национальных СМИ. Уточнены и разработаны меры по улучшению профессиональной подготовки представителей СМИ, что, безусловно, является одним из актуальных вопросов сегодняшнего дня.

Объект исследования. Анализ способов распространения экологической культуры на основе изучения международных нормативных документов по конкретной проблеме, опыта пропаганды экологической культуры в отечественных и зарубежных источниках познания природы в жизни человека, характера национальных знаний об охране природы в обществе, экологических мероприятий для позитивного решения экологических проблем в народном образовании.

Предмет исследования. Экологические проблемы в отечественном и зарубежном медиапространстве.

Источники исследования. Выводы и рекомендации исследования основаны на отечественных и зарубежных источниках, связанных с экологическими проблемами.

Методы исследования. При написании диссертации были использованы описательный и сравнительный методы, методы контент-анализа, социологического опроса и систематизации.

Описательным методом был продемонстрирован ряд мер экологической ситуации и их решения в обществе.

Проведен сравнительный анализ материалов зарубежных и отечественных СМИ.

Количественный анализ (контент) продемонстрировал, как средства массовой информации сосредотачиваются на экологических проблемах и как члены сообщества заботятся об этом.

Проведен опрос с целью изучения взглядов студентов на экологические проблемы и идеи формирования экологической культуры.

Область исследования была сформулирована и обобщена посредством систематического обзора рассмотренных вопросов.

В то же время мы концентрируемся на экологических проблемах в нескольких областях науки с помощью междисциплинарных подходов в области истории, социологии, политологии, этнографии, философии и педагогики, коммуникологии.

Методологические основы исследования: Методология диссертационной работы базируется на теоретических выводах, опирающихся на принцип объективности в соответствии с современными научными технологиями, применяемыми в общей практике.

Основой послужили научные труды следующих авторов, рассматривающих экологические проблемы в разных направлениях: Б.Жакып, А. Курманбаева, Н. Омашев, Г. Майкотова, Н.Т. Журтбай, Г.С.Оспанова, Г.Т. Бозшатаева, Н. Джумагазиева, К. Олжай, Л.В.Передельский, В.И. Коробкин, О.Е. Приходченко, С. Залыгин, Н.Киселев, О.К. Дреиер, В.Г. Лось, В.А. Горелоз, М.С. Годэ, Ж.Л. Фабиани, Ф.Рамад, К.С. Лосев, В.И. Данилов-Данильян, Дж.Н. Якубов, М.А. Маслов, A.Hansen, L. Lester, C. LaMay, E. Freedman, E.E. Dennis, D.S. Jeffrey, J.Norman.

Цель исследования. Одной из основных целей решения экологических проблем на международном и национальном уровнях и предотвращения опасных проблем является содействие по развитию экологической культуры с помощью потенциала средств массовой информации. Эти меры также включают в себя повышение доступности экологической культуры с использованием современных средств массовой информации и механизмов связей с общественностью, выявление конкретных и перспективных возможностей союза экологов, мобилизация их для совместной работы над общими вопросами, улучшение использования текстов, рассмотрение способов осуществления профилактических мер безопасности, взаимный обмен опытом.

Основные задачи исследования. Достижение вышеуказанной цели включает в себя следующие задачи:

– оценить пути формирования экологической культуры и работы в этом направлении при описании экологических проблем в отечественных и зарубежных СМИ;

– принять во внимание необходимость освещения глобальных экологических проблем с использованием электронных средств массовой информации, делая обзор системы экологического образования в Казахстане и за рубежом;

– провести контент-анализ экологической информации в медиа-дискурсе, предоставляя точные количественные показатели;

– оценить меры по формированию экологической культуры в рамках отечественных и зарубежных исследований;

– описать формирование национальных этических норм в контексте экологического сознания с учетом национальных особенностей;

– разработать модель по формированию экологической культуры личности, подчеркивая личностные качества экологически образованного и воспитанного человека, с учетом формирования экологической культуры;

Научная новизна диссертационного исследования.

– Предложены способы формирования экологической культуры при описании позиции на экологические проблемы в отечественных и зарубежных СМИ;

– Разъяснена значимая целостность национальной экологической концепции и международной экологической терминологии;

– Представлен проект рабочего плана дисциплины «Медиа и глобальная экология» по совершенствованию теоретико-методологической базы экологического образования в образовательных учреждениях, готовящих журналистов на уровне высшего образования;

– Проведен контент-анализ экологической информации в медиа дискурсе (газеты, радио, телевидение, интернет-порталы) с использованием конкретных количественных показателей, в том числе с учетом оценки иностранных средств массовой информации;

– Определены общие траектории комплексных проблем в прошлом и настоящем, которые встречались в средствах массовой информации при разработке и реализации экологической политики на национальном и международном уровнях;

– Особое внимание уделено национальным основам формирования экологической культуры; впервые с научной точки зрения систематически исследовались когнитивные аспекты влияния экологической культуры на мировоззрение и воспитание нации;

– Представлена модель формирования экологической культуры, личности, определены личностные черты экологически образованного и воспитанного человека.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении понятия экологическая культура посредством анализа межстраного и

национального опыта напольнения информационного контента в разных видах СМИ; в разработке национальной моделем экологической культуры личности.

Практическая значимость исследования. Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что анализ экологической информации и контент-анализ СМИ проведены на основе сравнительно-сопоставительного обобщения зарубежного и отечественного опыта.

Диссертационная работа демонстрирует роль средств массовой информации в социальной осведомленности населения в следующих позициях:

– как средство информирования политических организаций и учреждений о мероприятиях экологической направленности;

– пресс-службам со стратегическим положением по экологии;

– совершенствование творческих навыков представителей СМИ в освещении экологической темы;

– в качестве дополнения к специальным курсам, проводимым на факультете журналистики в высших учебных заведениях;

– в качестве руководства к действию в обсуждениях, дискуссиях на уровне маслихатов, на пресс-конференциях и семинарах, организуемых зарубежными и национальными организациями по экологическим вопросам;

– экспертным центрам по изучению особых экологических явлений;

– в качестве источника для исследователей экологических проблем.

Выводы, представленные на защиту.

– Рассматривая экологические проблемы в отечественном и зарубежном информационном пространстве, в контексте других областей науки (биологии, психологии, социологии, философии и др.), внимание акцентируется на гармоничных отношениях между природой и человечеством (воздействие человека на экосистемы) в процессе формирования экологической культуры.

– Включение в образовательные программы дисциплины «Медиа и проблемы глобальной экологии» по опыту зарубежных стран наряду с дисциплиной «Экологическая журналистика», имеющейся в отечественном образовательном пространстве, является одной из актуальных проблем нашего времени.

– СМИ не только информируют общественность об экологических проблемах и защите окружающей среды, но также пропагандируют и распространяют информацию среди населения и способствуют формированию экологической осведомленности. Особое значение в этом аспекте имеют сравнительные исследования телевизионных программ на тему экологии, представленных на телеканалах «24 Хабар», «КАЗАКСТАН», «1-й канал Евразии», «ЭКО-TV Россия», наряду с телевизионными программами на экологическую тему на национальном канале «Хабар», а также показатели публикаций по теме экологии на интернет порталах.

– Обращено особое внимание на освещение новостей по экологическим проблемам на радио «Азаттық» («Свобода») (2016, 2017, 2018годы), а также

проведен контент-анализ статей на экологические темы в газетах «Атамекен», «Егемен Казахстан», «Жас-Алаш» и «Ана тілі», изучены публикации в русскоязычных СМИ: «Central Asia Monitor», «Информ Бюро Мегаполис», «Аргументы и Факты», «Время». Кроме того, исследованы публикации по экологическим вопросам в региональных изданиях, таких как «Семей таңы», «Атырау», «Оңтүстік Қазақстан», «Атбасар», «Шу өңірі».

– Поскольку любая экологическая проблема в стране тесно связана с глобальной экологией, очень важно подчеркнуть общие моменты между казахстанским и зарубежным опытом: экологические организации, совместные конференции, программы и проекты, например международная программа «Зеленый мост» и проект «Умный город», экологические мероприятия в зарубежных странах: России, Германии, США и др., современная кинопродукция и т. д.

– В ходе научного исследования разработана модель экологической культуры личности, структурно содержательными элементами, которой являются экологическое знание, экологическое познание, экологическое поведение и экологическое воспитание.

– Разработана модель экологической культуры личности, опирающаяся на развитие таких качеств, как экологическое знание, экологическое воспитание, экологическое познание, экологическое поведение, умение ценить экологическую ценность и выражение любви к природе.

Публикация и утверждение диссертации: Основные материалы исследовательской работы были опубликованы в национальных научных изданиях, созданных Наблюдательным и сертификационным комитетом по образованию и науке Министерства образования и науки. Он также был опубликован в рецензируемых, ненулевых рецензируемых международных журналах и сборниках международных и национальных научно-практических конференций. Диссертация была обсуждена, рассмотрена и представлена на кафедре прессы и электронных СМИ. Структура диссертации состоит из введения, трех глав и заключения, а также списка использованных источников. Такая структура, по нашему мнению, способствует полному раскрытию сущности научной работы и изучению самой сути.